

8.11.

TAG DER PFLEGEGERBERATUNG

Ihr Webinar-Handout

Inhalt:

Ihr Webinar-Handout	1
Warum Ihrer Veranstaltung wichtig ist!	2
Unser Unterstützungs-Paket	4
RAUM	5
ZEIT	6
VERANSTALTUNGSDAUER	6
KOOPERATIONSPARTNER	7
VERPFLEGUNG	8
WERBUNG	8
PRÄSENTATIONSFORM	9
NACH DER INFORMATIONSVERANSTALTUNG	10

Warum Ihrer Veranstaltung wichtig ist!

Der Tag der Pflegeberatung soll die Pflegeberatung in der Bevölkerung, bei der Zielgruppe der pflegenden Angehörigen, der pflegebedürftigen und von Pflegebedürftigkeit bedrohten Personen bekannter machen.

40% der Menschen in Deutschland wissen von ihrem Anspruch auf eine qualifizierte Pflegeberatung – 60% wissen nichts von diesem Anspruch.

Wenn eine Pflegebedürftigkeit auftritt, sind die Herausforderungen der betroffenen Personen und ihrer Angehörigen vielfältig.

Von der Organisation der Pflege, zu den Leistungen der Pflege- und Krankenversicherung bis hin zu den praktischen Anforderungen und Schwierigkeiten der täglichen Pflege sind die Fragestellungen umfangreich – so umfangreich wie das bestehende Angebot der Pflegeberatung.

Es besteht eine Verpflichtung zur Pflegeberatung über den §37,3 SGB XI für Empfänger des Pflegegeldes. Das Angebot ist aber weitaus größer:

Der §7a SGB XI, der hauptsächlich von den Pflegekassen durchgeführt wird, berät zu den Leistungsansprüchen der Versicherungen und Sozialleistungen.

Die Pflegeschulungen gemäß §45 SGB XI zeigen die praktischen Tipps und Hilfestellungen in der alltäglichen Pflege auf und haben immer auch die Pflegeperson mit im Blick.

Zur Pflegeberatung zählen aber auch das Case Management oder auch das Entlassmanagement, die Unterstützung beim Übergang vom Krankenhaus oder der Kurzzeitpflege in die ambulante Versorgung.

Umgesetzt werden diese Beratungsleistungen von Pflegekassen, Pflegestützpunkten, freiberuflichen PflegeberaterInnen, Krankenhäusern, Sozialstationen, ambulanten Pflegediensten und vielen anderen mehr.

8.11.

TAG DER PFLEGEBERATUNG

Trotz dieses großen Angebots an Beratungs- und Unterstützungsleistungen fühlen sich die Angehörigen und die pflegebedürftigen Menschen oft überfordert und allein gelassen. Viele Entlastungsleistungen werden aus Unwissenheit nicht in Anspruch genommen.

Deshalb wurde der Tag der Pflegeberatung ausgerufen, um die Möglichkeiten der Pflegeberatung bekannter zu machen.

Wir freuen uns sehr, dass Sie Interesse daran haben, eine Informationsveranstaltung zum Tag der Pflegeberatung zu organisieren!



1. Unser Unterstützungs-Paket

Wir wollen Ihnen so viel Organisationsarbeit wie möglich abnehmen, deshalb stellen wir Ihnen ein Unterstützungspaket zur Verfügung. Dieses Unterstützungspaket besteht aus:

- Webseite auf tag-der-pflegeberatung.de mit Anmeldefunktion
- Präsentation zum Tag der Pflegeberatung
- Info – Bögen
- Flyer
- Externe Informationsmaterialien für die Veranstaltung
- Pressemitteilung
- Checkliste zur Vor- und Nachbereitung
- Wir sind als Ansprechpartner für Sie da!



RAUM

Gehen Sie frühzeitig auf die Suche nach einem Raum, wenn Ihnen kein eigener Raum zur Verfügung steht. Bitte bedenken Sie folgende Punkte:

- Wie viel Publikumsverkehr ist an dem Veranstaltungsort zu finden?
- Größe des Raums, Möblierung und Technik
- Erreichbarkeit und Lage – ist der Raum barrierefrei?
- Ist der Raum bereits regional bekannt für Veranstaltungen, die sich an Ihre Zielgruppe richten?
- Bekommen Sie Unterstützung durch den Eigentümer?
- Welche Kosten entstehen Ihnen für den Raum?



ZEIT

- Am Vormittag können pflegende Angehörige erreicht werden, die selbst nicht berufstätig sind und deren pflegebedürftige Familienmitglieder anderweitig betreut sind. Am Vormittag können auch selbst von Pflegebedürftigkeit betroffene Personen gut angesprochen werden.
- Am Nachmittag besteht die Möglichkeit, die Veranstaltung als gemütliches Beisammensein mit Kaffee und Kuchen zu organisieren – am Nachmittag haben evtl. auch berufstätige pflegende Angehörige die Möglichkeit teilzunehmen .
- Der Abend ist der klassische Zeitraum für Vorträge. Für pflegende Angehörige, die eine Rund-um-die-Uhr-Pflege sicherstellen, schwer zu organisieren, weil Entlastungsangebote häufig am Tag angeboten werden.

Es kann sinnvoll sein, für den Zeitraum des Vortrags eine Betreuungsmöglichkeit für pflegebedürftige Personen anzubieten, so dass die Pflegeperson sich an der Informationsveranstaltung beteiligen kann und die pflegebedürftige Person gut und sicher betreut ist.

VERANSTALTUNGSDAUER

- Vortragsform:
Maximal 60 Minuten
- Gesprächskreis:
60 – 90 Minuten
- In Kombination mit anderen Anbietern:
Ca. 30 Minuten Vorstellungszeit pro Referent

KOOPERATIONSPARTNER

Falls Sie noch kein Netzwerk aufgebaut haben, ist der Tag der Pflegeberatung eine gute Gelegenheit, damit zu beginnen. Wir haben Ihnen einige potenzielle Kooperationspartner genannt, die Interesse an einer Zusammenarbeit haben könnten:

- **Vereine und Institutionen**

In fast jeder Region gibt es Vereine und Institutionen, die sich an pflegebedürftige Menschen richten. Wir nennen Ihnen hier einige überregional tätige Vereine und Institutionen:

www.deutsche-alzheimer.de

www.stiftung-pflege.de

www.online-wohn-beratung.de

www.sovd.de

www.pflegestuetzpunkte-deutschlandweit.de

www.krebshilfe.de

www.schlaganfall-hilfe.de

www.parkinson-vereinigung.de

www.mehrgenerationenhaeuser.de

www.regionaldialog-pflege.de

- **Anbieter vor Ort**

Haushaltsdienstleister

Ambulante Pflegedienste

Pflegeheime

Tagespflegeeinrichtungen

Betreutes Wohnen / Seniorenresidenzen

Sanitätshäuser

Ärzte

Apotheken

Krankenhäuser

Volkshochschule

Weiterbildungsinstitute

Therapeuten

Vermittler von 24 – Stunden –Pflegekräften

Vermittler von Entlastungsleistungen

Niedrigschwellige Betreuungsangebote

Anbieter von Hausnotrufgeräten

Anbieter von Essen auf Rädern

Anbieter von Inkontinenzprodukten / Pflegehilfsmitteln

Krankenkassen

Wohnungsbaugesellschaften

Banken / Sparkassen

8.11.

TAG DER PFLEGEBERATUNG

VERPFLEGUNG

WERBUNG

Werbung für den Tag der Pflegeberatung ist auch Ihre Werbung. Wir stellen Ihnen eine Pressemitteilung, eine Vorlage für Flyer, Info – Bögen, Webseite auf www.tag-der-pflegeberatung.de und eine PowerPoint – Präsentation zur Verfügung, die Sie gerne individualisieren können.

Kooperationspartner, wie zum Beispiel ambulante Pflegedienste können ihre Kunden durch Flyer einladen, Netzwerkpartner können über Ihren Verteiler eingeladen werden und streuen die Information vielleicht noch weiter.

Auch Social media und Newsletter können zur Bewerbung Ihrer Veranstaltung genutzt werden

The screenshot displays a mobile application interface for the 'Unterstützungs-Paket' (Support Package) for the 'TAG DER PFLEGEBERATUNG 8.11'. The app's header is yellow with the event title in blue and red. Below the header, there is a navigation bar with icons for home, search, and profile. The main content area features a large image of a church building, the event title 'Spocht Pflegeberatung', and the date and time 'Donnerstag, 8 Nov 2014, 10:00 - 12:00'. A map shows the location in the 'ALTSTADT' area. The app also includes social media sharing options (Facebook, Twitter, LinkedIn) and a list of speakers and topics. The background of the app interface is a blurred image of a man and a woman.

PRÄSENTATIONSFORM

Welche Präsentationsform Sie wählen, ist abhängig vom Raum, von der Tageszeit, der Teilnehmerzahl und den eigenen Vorstellungen! Wir stellen Ihnen eine PowerPoint – Präsentation zur Verfügung. Die vielfältigen Möglichkeiten und der Nutzen der Pflegeberatung sind sicherlich auch gut durch Bilder und andere praktische Beispiele an die TeilnehmerInnen vermittelbar.

Zur Visualisierung sind auch Informationsmaterialien gut geeignet, die von den TeilnehmerInnen mit nach Hause genommen werden können. Kostenloses und neutrales Informationsmaterial können Sie beispielsweise hier bestellen:

www.zqp.de

www.bundesgesundheitsministerium.de

www.bmjv.de

www.deutsche-alzheimer.de

Wenn Sie sich an eine spezielle Zielgruppe wenden möchten, stellen viele der oben genannten Vereine und Institutionen ebenfalls kostenfreies Informationsmaterial zur Verfügung.

NACH DER INFORMATIONSVERANSTALTUNG

Wir stellen Ihnen einen Bogen zur Verfügung, der einerseits als Feedbackbogen für die Veranstaltung gedacht ist, aber andererseits auch die Möglichkeit bietet, neue Kunden zu gewinnen, indem Beratungswünsche notiert werden können.

Auch eine erneute Pressemitteilung, vielleicht mit einem Foto der Veranstaltung und Ihren Kontaktdaten kann nach der Veranstaltung die Öffentlichkeit über die Veranstaltung, über Ihr Angebot und über den Tag der Pflegeberatung informieren.

Wir freuen uns auf einen erfolgreichen Tag der Pflegeberatung mit vielen regionalen Veranstaltungen und freuen uns auch auf Ihr Feedback an uns!

Hilke Specht und Hendrik Dohmeyer